

UCHWAŁA Nr 404/XXVIII/2017
Rady Miasta Ciechanów
z dnia 23 lutego 2017 r.

**w sprawie uchylenia uchwały nr 255/XXI/2016 Rady Miasta
Ciechanów z dnia 30 czerwca 2016 r. w sprawie opłaty
reklamowej.**

Na podstawie art. 18 ust 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm) oraz art. 17 a ust.1, art. 19 pkt.1 lit. g i lit. h ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 716 z późn. zm.), Rada Miasta Ciechanów uchwała , co następuje:

§ 1.

Uchyla Uchwałę Nr 255/XXI/2016 Rady Miasta Ciechanów z dnia 30 czerwca 2016 r. w sprawie opłaty reklamowej.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodnicząca
Rady Miasta Ciechanów

/-/ Barbara Kornatowska

UZASADNIENIE

do uchwały nr 404/XXVIII/2017 Rady Miasta Ciechanów z dnia 23 lutego 2017r.

Uchwałą Nr 255/XXI/2016 z dnia 30 czerwca 2016 r. Rada Miasta Ciechanów:

- wprowadziła opłatę reklamową na terenie miasta;
- określiła zasady ustalania i pobierania opłaty reklamowej;
- określiła terminy płatności opłaty reklamowej;
- określiła wysokość stawek opłaty reklamowej.

Prezydent Miasta Ciechanów oraz przedstawiciele ciechanowskich przedsiębiorców zwracają się z wnioskiem o uchylenie na lutowej sesji Rady Miasta Ciechanów wyżej wymienionej uchwały wprowadzającej opłatę reklamową. W obrocie prawa miejscowego pozostałaby tzw. uchwała krajobrazowa, do której regulacji dostosować należy się do 20 maja 2017 roku i do tego momentu możliwe jest przedłożenie Radzie Miasta przez zainteresowanych propozycji konkretnych zmian w treści uchwały, które następnie po konsultacjach merytorycznych i prawnych zostaną uwzględnione w uchwale zmieniającej.

Od samego początku celem inicjatywy związanej z uregulowaniem spraw funkcjonowania reklam w przestrzeni miejskiej była tylko i wyłącznie troska o lokalny krajobraz. Wprowadzenie zasad sytuowania reklam stwarza możliwość poprawy estetyki Ciechanowa. Celem nigdy nie było uzyskanie dodatkowych dochodów do budżetu miasta. Kwota zaplanowanych dochodów z tego tytułu na 2017 rok to jedynie 150 tys. zł, które to środki w całości zostają przeznaczone na zieleń miejską, czyli inwestycje w poprawę krajobrazu. Reagując na głosy przedsiębiorców, którzy mają zastrzeżenia do nowych regulacji oraz wyrażają chęć współpracy, zaangażowania i pochylenia się nad uchwałą dotyczącą reklam, władze miasta deklarują otwartość i gotowość do podjęcia wspólnych działań. Priorytetem władz miasta jest wsłuchiwanie się w głosy wszystkich mieszkańców oraz dialog, dzięki któremu możliwe jest wypracowanie kompromisowych rozwiązań, służących w jak najlepszy sposób naszej lokalnej społeczności.

Wspólnie deklarujemy dalsze prace nad kształtem uchwały krajobrazowej. Zainteresowani przedstawiają władzom miasta konkretne wnioski do treści rozwiązań prawnych. Dokument uwzględniający potrzeby, oczekiwania i idee różnych podmiotów z pewnością stanowił będzie prawo zrozumiałe i respektowane przez tych, których dotyczy. Wszystkim nam bowiem zależy na akceptacji społecznej i szacunku dla tworzonego prawa. Dzięki temu będzie ono mogło w pełni odgrywać swoją rolę. Jako że regulacje nigdy nie miały mieć charakteru nadmiernego fiskalizmu i osiągnięcia ekonomicznego zysku przez budżet miasta, za wychodzące naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców uważa się uchylenie obowiązywania opłaty reklamowej.

Prezydent Miasta Ciechanów
/-/ Krzysztof Kosiński