

WKS. 152. 4. 2017

WKS

06.02.17

S. Rosiński

Ciechanów 18.01.2017r

Przedsiębiorcy i Mieszkańcy
Miasta Ciechanów

W PŁYNNĘŁO
KANCELARIA OGÓLNA
Urzędu Miasta Ciechanów

2017 -02- 02

Ilość załączników: 1
Podpis: [signature]

Do

Prezydent Miasta Ciechanów

Rady Miasta Ciechanów

PETYCJA

W związku z obowiązującą **Ustawą Dz. Poz. 774 z dn. 24.04.2015r – o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu**- zwana dalej **Ustawą**, Rada Miasta Ciechanów uchwaliła następujące chwały:

1.

UCHWAŁA Nr 228/XIX/2016 z dnia 28 kwietnia 2016 roku

- ws. zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Uwaga!

Czytać wraz z rozstrzygnięciem nadzorczym Wojewody Mazowieckiego z dn. 6.06.2016r

2.

UCHWAŁA Nr 255/XXI/2016 z dnia 30 czerwca 2016r.

- w sprawie opłaty reklamowej.

3.

UCHWAŁA Nr 256/XXI/2016 z dnia 30 czerwca 2016r.

- w sprawie obowiązku składania deklaracji na opłatę reklamową oraz określenia wzoru deklaracji na opłatę reklamową



My, lokalni przedsiębiorcy i mieszkańcy Ciechanowa pragniemy wyrazić swoją opinię i zaniepokojenie obecnie obowiązującym stanem prawnym, na terenie miasta Ciechanów, dotyczącym szeroko pojętego zagadnienia reklamy zewnętrznej. Na wstępie chcielibyśmy zaznaczyć, że o ile uchwała **Nr 228/XIX/2016** wyłożona była do publicznej wiadomości w ustawowych terminach, to uchwała **Nr 255/XXI/2016** została podjęta bez możliwości zgłaszania uwag.

Nie mniej uważamy, że przeprowadzony w 2016r proces tworzenia prawa lokalnego ws. Zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych odbył się z pominięciem opinii i uwag mieszkańców – głównie tych którzy korzystają z reklamy zewnętrznej w naszym mieście.

O ile zapisy Ustawy z 24.04.2015r nie stoją w sprzeczności, w sposób bezpośredni, z zasadą - *Lex retro non agit*, to umożliwiają samorządom lokalnym złamanie tej zasady poprzez możliwość wprowadzenia w obieg prawny stosownych uchwał. Niestety, **UCHWAŁA Nr 228/XIX/2016** łamie tę zasadę, gdyż w swoich zapisach nie respektuje praw nabytych np. w postaci uzyskanych decyzji- pozwoleń budowlanych. Tym samym UM naraża siebie i mieszkańców oraz osoby prawne na niepotrzebne spory sądowe.

Pragniemy podważyć zasadność podjęcia **UCHWAŁY Nr 255/XXI/2016** w sprawie opłaty reklamowej. Wprowadzenie kolejnego lokalnego podatku, przy obecnych obciążeniach fiskalnych

jakie ciążą na przedsiębiorcach, w sposób znaczący hamuje rozwój przedsiębiorczości w mieście, która jest główną siłą determinującą rozwój Ciechanowa. Wszak, wszystkie inne dziedziny rozwoju są pochodnymi rozwoju gospodarczego miasta.

Nie bez znaczenia jest również biurokratyczna uciążliwość, wynikająca z konieczności wypełniania deklaracji zgodnie z **UCHWAŁĄ Nr 256/XXI/2016**.

W budżecie miasta na 2017r oszacowano wpływy z tytułu opłaty reklamowej w wysokości **150 000 zł**. Według naszych szacunków kwota ta jest niewspółmiernie niska w odniesieniu do kosztów jakie poniesie społeczność Ciechanowa w postaci kosztów dostosowania istniejących reklam (chodzi nam o drogie, estetyczne kasetony, które nie spełniają definicji szyldu) do zapisów uchwały. Czy też inne koszty związane z renegocjacją umów reklamowych, porad prawnych lub same koszty związane z wypełnianiem deklaracji na opłatę reklamową. Drugą kwestią jest to czy oszacowane wpływy z opłaty reklamowej nie są zaniżone?

Zwracamy uwagę, że Ustawa w Art. 7 zmieniającym zapisy Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, daje możliwość karania finansowego, przez samorządy, za „nielegalne reklamy” **bez konieczności wprowadzania stałych opłat reklamowych**.

Analizując zapisy **UCHWAŁY Nr 228/XIX/2016** uważamy, że wiele z nich jest niejasnych i nieprecyzyjnych, przez co stwarzają pole do swobodnej ich interpretacji. Ponadto, powodują, że duża część istniejących kasetonów reklamowych- pełniących funkcję informacyjną o prowadzonej działalności- nie spełnia definicji szyldu i w myśl podjętych uchwał podlega opodatkowaniu.

Generalnie uważamy, że przedmiotowa uchwała wymaga gruntownej poprawy lub napisania jej na nowo, gdyż jej obecne brzmienie nie przyczynia się do osiągnięcia zamierzonego celu tj. „uporządkowania chaosu reklamowego”. Uważamy, że przy poprawie zapisów przedmiotowej uchwały należy wziąć pod uwagę następujące aspekty:

1. respektowanie praw nabytych
2. uwzględnienie różnego charakteru zabudowy miejskiej
3. uwzględnienie specyfiki i rodzajów obiektów budowlanych
4. Faworyzowanie estetycznych i nowoczesnych form reklamy (np. kasetony, City Light Pster itp.)
5. Ograniczanie nieestetycznych i nietrwałych form reklamy (np. banery z tkanin lub miękkich tworzyw sztucznych, plakaty)
6. Odnoszenie się do zasad proporcji a nie stałych wartości miar

W związku z powyższym, prosimy Szanownych Państwa Radnych Miasta Ciechanów o wyłączenie z obrotu prawnego uchwał **Nr 228/XIX/2016, 255/XXI/2016, 256/XXI/2016** i podjęcie na nowo procesu legislacyjnego przy współudziale osób i organizacji lokalnych, których stanowione prawo będzie dotyczyło.

Uważamy, że jako przedsiębiorcy i mieszkańcy Ciechanowa mamy prawo i moralny obowiązek brania czynnego udziału przy tworzeniu zasad poprawiających estetykę przestrzeni publicznej przy jednoczesnym poszanowaniu interesów i praw wszystkich mieszkańców Ciechanowa.

Z poważaniem,

W załączeniu:

- lista podpisów elektronicznych (*dane wszystkich podpisujących są w posiadaniu autora petycji*)