

Ciechanów, 25 maja 2017 r.

Sz. P. Krzysztof Kosiński
Prezydent Miasta Ciechanów

Interpelacja nr 3

Chciałbym zwrócić uwagę na problem niewystarczającej – moim zdaniem – promocji naszego miasta wśród turystów krajowych i zagranicznych. Chodzi szczególnie o brak możliwości zakupu pamiątek, gadżetów nawiązujących do symboliki Ciechanowa, nawiązujących do obiektów charakterystycznych dla miasta.

W ostatnich latach wiele zrobiono, aby wzmocnić tę sferę. Imprezy plenerowe, cykliczne przedsięwzięcia kulturalne czy sportowe stanowią skuteczną promocję Ciechanowa, lecz tylko wśród jego mieszkańców. Ciągłe brak jest stałego punktu w centrum miasta, gdzie można byłoby nabyć np. proporczyk z herbem, kubek, koszulkę czy mini statuetkę pomnika św. Piotra. Na co dzień niedostrzegalny problem staje się zauważalny, dopiero gdy zderzymy się z nim sami. Wtedy, gdy pamiątkę z Ciechanowa chce zakupić nasz gość, ktoś ze znajomych, którzy nas odwiedzili.

Ciechanów, ciechanowskie szkoły od czasu do czasu uczestniczą w tzw. wymianach międzynarodowych. Nasze miasto odwiedzają wtedy zorganizowane grupy młodzieży. Czy ogólnie dostępny napój alkoholowy produkowany w naszym mieście ma być jedyną pamiątką jaką stąd wywiozą, a która nierozzerwalnie kojarzyć się będzie z Ciechanowem?

Potrzebne są niewielkie nakłady finansowe by sytuację zmienić. Potrzebne jest wejście w kooperację, z jednym z punktów usługowych lub handlowych zlokalizowanych przy Placu Jana Pawła II lub przy ul. Warszawskiej. Konieczne wydaje się umieszczenie na stałe informacji o możliwości zakupu pamiątek w miejscach najbardziej uczęszczanych przez turystów i gości naszego miasta.

/-/Jerzy Racki

Radny Rady Miasta Ciechanów