

Ciechanów, dnia 30.01.2020 r.

WKS.0012.3.2020

Sz.P. Edyta Rzeplińska-Filipowicz
Radna Rady Miasta Ciechanów

W odpowiedzi na interpelację dot. promowania „Ciechanowskiej Kranówki” informuję, że Miasto Ciechanów jest w trakcie opracowywania strategii promocji „Ciechanowskiej Kranówki”, zakładającej zachęcenie mieszkańców do spożywania wody bezpośrednio z kranu. Nasza woda przechodzi skomplikowane procesy uzdatniania i w efekcie charakteryzuje się wysoką jakością. Ostatnio podjęte inwestycje przez miejską spółkę w postaci zainstalowania filtrów UV umożliwiają dostarczanie czystej wody, bez stosowania jakichkolwiek środków chemicznych.

Wdrożenie strategii przewiduje m.in. rezygnację w miejskich instytucjach z butelek plastikowych, zamontowanie specjalnych urządzeń w miejskich szkołach czy możliwość korzystania przez mieszkańców z bezpłatnej wody w czasie różnego rodzaju wydarzeń organizowanych w mieście. W kampanię chcemy zaangażować ponadto autorytety z różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego, które będą przekonywały do spożywania „Ciechanowskiej Kranówki”. O szczegółach wdrożenia będziemy informować prawdopodobnie w maju bieżącego roku.


PREZYDENT MIASTA
Krzysztof Kosiński