

Ciechanów, 31 października 2019 r.



Sz. P. Krzysztof Kosiński
Prezydent Miasta Ciechanów

Interpelacja nr 5

W maju 2017 r. zwróciłem uwagę na problem niewystarczającej – moim zdaniem – promocji naszego miasta w sferze możliwości zakupu pamiątek, gadżetów nawiązujących do symboliki Ciechanowa, nawiązujących do obiektów charakterystycznych dla miasta. Wskazywałem na brak stałego punktu w centrum miasta, gdzie można byłoby nabyć np. proporczyk z herbem, kubek, koszulkę czy mini statuetkę pomnika św. Piotra.

W odpowiedzi Pan Prezydent wskazał termin rozważenia prowadzenia takiej działalności bezpośrednio przez miasto – po ukończeniu realizacji inwestycji mających służyć wzrostowi potencjału turystycznego Ciechanowa, tj. wieży ciśnień i kamienicy przy ul. Warszawskiej. Finalizacja tych inwestycji nastąpiła. Szczególnie Park Nauki Torus cieszy się dużym zainteresowaniem zwiedzających. Wraz z pozytywnymi zmianami w wizerunku naszego miasta rośnie wśród jego mieszkańców poziom utożsamiania się ze swoją „małą ojczyzną”. Wyrazem tego jest wzrost zapotrzebowania na gadżety nawiązujące do symboliki miasta.

Warto wykorzystać tę koniunkturę i np. powiększyć ofertę artykułów promocyjnych dostępnych w kasie przy wieży ciśnień o gadżety zawierające herb miasta, jego logo, hasło itp. Myślę, że dobrym krokiem byłoby uruchomienie sprzedaży internetowej artykułów promocyjnych.

Drobne przedmioty, pamiątki wraz z turystami odjadą w świat, a wraz z nimi dobra promocja, marketing naszego grodu.

Jerzy Racki

Radny Rady Miasta Ciechanów