

Radna Rady Miasta Ciechanów
Edyta Rzeplińska-Filipowicz

Ciechanów, 25.03.2021

Sz. P. Krzysztof Kosiński
Prezydent Miasta Ciechanów

SEKCYJA
KANCELARIA OGÓLNA
Miasta Ciechanów

2021 -04- 01

INTERPELACJA
dot. wprowadzenia „Karty Ciechanowianina”

Funkcjonuje u nas Karta Dużej Rodziny, Karta Seniora. Kilukrotnie interpelowałam ws. wprowadzenia Karty N., czyli Karty Rodziny z Niepełnosprawnym - ostatnim razem Urząd Miasta skierował tę interpelację do Powiatu, który to, jak podano, ustawowo zajmuje się kwestiami osób z niepełnosprawnościami. Karty takie upoważniają do zniżek w różnych miejscach podległych Miastu, jak i u przedsiębiorców, którzy przystąpili do programu.

Jednak w wielu miastach funkcjonują karty miejskie dla wszystkich mieszkańców, dające im preferencje/zniżki na usługi komunalne, komunikację miejską, dostęp do obiektów kultury czy miejskiej bazy sportowej.

Uważam, że w dobie pandemii, kiedy wszystkim jest coraz ciężej, i kiedy też m.in. wprowadzamy różne narzędzia pomocowe dla lokalnych przedsiębiorców, dobrze byłoby przeanalizować możliwości wprowadzenia przez Miasto Ciechanów „Karty Ciechanowianina”.

W większości przypadków, gdzie funkcjonują takie karty, zniżki dotyczą usług i obiektów dofinansowywanych z kasy miast: komunikacji miejskiej, obiektów sportowych i kultury, usług komunalnych. Dotacje z budżetu miasta trafiają dzięki temu do mieszkańców danego miasta.

„Karta Ciechanowianina” skierowana byłaby do osób mieszkających w Ciechanowie i rozliczających tutaj podatek dochodowy od osób fizycznych. Mogłaby uprawniać mieszkańców naszego miasta do korzystania ze zniżek dot. np.: komunikacji miejskiej (bilety długookresowe), miejskich obiektów sportowych (baseny, sale gimnastyczne itp.), płatnych imprez, koncertów organizowanych przez instytucje kultury, czy nawet obejmować opłaty abonamentowe za parkowanie w Strefie Płatnego Parkowania.

Do programu „Karty Ciechanowianina”, podobnie jak do już funkcjonujących, a będących jej namiastką, w zamian za promocję w jej ramach, mogliby się również - na zasadzie dobrowolności - przyłączyć lokalni przedsiębiorcy. Umożliwiłoby to ciechanowianom korzystanie z ulg w lokalach gastronomicznych, sklepach, różnych punktach usługowych. Jednocześnie w trudnej dla przedsiębiorców sytuacji pandemicznej i związanymi z nią obostrzeniami, mogłoby to być pewnego rodzaju szansą pomocową zwiększającą obroty.

Do rozważenia byłyby szczegóły i zakres preferencji. Na pewno analizy powinny być przeprowadzone w taki sposób, aby wprowadzenie ulg nie doprowadziło do zwiększenia dopłat do deficytowych usług z budżetu miasta. Jednak należy podkreślić argument, iż wprowadzone od kilku już lat w polskich miastach karty miejskie, poprzez dostępny system zniżek przy korzystaniu z usług i obiektów miejskich oraz ofert przedsiębiorców, są jednocześnie zachętą do rozliczania podatku PIT w danym mieście, co zwiększa wpływy do budżetu tych miast.