

Ciechanów, 26 października 2017 r.

Sz. P. Krzysztof Kosiński

Prezydent Miasta Ciechanów

Interpelacja nr 5

W związku z nagminnym naruszeniem zakazu reklamy napojów alkoholowych poprzez ekspozycję w witrynach sklepowych napojów alkoholowych wysokoprocentowych, z widocznymi z zewnątrz sklepu znakami towarowymi; zwracam się do Pana Prezydenta o skuteczną interwencję w tej sprawie.

13 lipca 2017 r. NSA wydał wyrok (sygn. akt II GSK 982/17), w którym stwierdził, że eksponowanie w oszklonej witrynie sklepowej – jako oknie wystawowym – znaków towarowych napojów alkoholowych stanowi niedozwoloną reklamę tych produktów. Wynika to z art.13¹ ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487) dotyczących reklamy i promocji napojów alkoholowych. Art.1 w/w ustawy nakłada na jednostki samorządu terytorialnego obowiązek podejmowania działań zmierzających do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych.

Proponuję wobec tego, wzorem innych miast, za pośrednictwem Biura Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Uzależnień poinformować przedsiębiorców prowadzących sklepy z napojami alkoholowymi o zakazach wynikających z art.13¹ ustawy o wychowaniu w trzeźwości i wyrokach administracyjnych potwierdzających, że wystawianie napojów alkoholowych w witrynach sklepowych jest niezgodne z przepisami. Stosowny czas na zmianę niezgodnej z prawem praktyki nie powinien przekraczać 31 grudnia br. Po nim w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości możliwe jest cofnięcie zezwolenia na sprzedaż alkoholu.

Natrętna reklama, łatwy dostęp i niska cena alkoholu to według fachowców z Polskiej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych główne przyczyny nadużywania alkoholu przez miliony Polaków. Od skuteczności i konsekwencji egzekwowania prawa zależy czasem los potencjalnych ofiar pijanych kierowców, mężów, ojców.

/-/ Jerzy Racki

Radny Rady Miasta Ciechanów