

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zadanie pn. „Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej” w ramach projektu „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027 na terenie Gminy Miejskiej Ciechanów.

Termin realizacji zamówienia: w ciągu 606 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy

Organizacja i przeprowadzenie wydarzeń organizowanych cyklicznie w latach 2026-2027, w formie: festynu/pikniku, konkursów tematycznych, wystaw, happeningów, warsztatów/szkoleń bądź spotkań stacjonarnych skierowanych do trzech grup:

1. Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia.
2. Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do ogółu społeczeństwa.
3. Organizacja spotkań z grupami opiniotwórczymi.
4. Przeprowadzenie akcji informacyjnej o wymaganiach uchwały antysmogowej dla Mazowsza oraz dostępnych formach dofinansowania do wymiany kotłowodarcie do każdego punktu adresowego, pod którym eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe.
5. Daty poszczególnych wydarzeń wymagają wspólnych ustaleń Zamawiającego z Wykonawcą.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje następujące prace:

1. Promocję projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027, poprzez plakaty, broszury, ulotki, roll-upy..
2. Zapewnienie stanowisk warsztatowych do przeprowadzenia działań z zakresu ochrony powietrza (m.in. spotkania z ekspertem, warsztaty).
3. Zapewnienie czterech różniących się prezentowaną treścią puzzli (2 komplety) oraz gier wielkoformatowych (2 komplety) o minimalnych w wymiarach 3x1,5m. Wykonawca posiada pełną dowolność co do materiału, z którego są wykonane puzzle/ gry wielkoformatowe. Zamawiający dopuszcza gry i puzzle już istniejące, natomiast muszą one być fabrycznie nowe oraz zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Projekt graficzny i wydruk kolorowych, 2-stronnych ulotek drukowanych na papierze 130– 170 g/m², w formacie A5 służących do przeprowadzenia akcji informacyjnej w latach 2025-2026 o wymaganiach uchwały antysmogowej dla

Mazowska oraz dostępnych formach dofinansowania do wymiany kotłów by dotrzeć do każdego punktu adresowego, pod którym eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe. Orientacyjna ilość ulotek – 3000sztuk/rok. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego. Ulotki zostaną rozdysponowane przez Ekodoradcę do każdego punktu adresowego, gdzie wykorzystywany jest kocioł na paliwo stałe.

5. Projekt graficzny i wydruk kolorowych, drukowanych 2-stronnie broszur na papierze 130– 170 g/m², w formacie A5 – min. 3000 sztuk/rok na cele przeprowadzenia akcji edukacyjnych w latach 2025-2026, w tym: 1000 sztuk dla młodzieży powyżej 13 roku życia, 2000 sztuk dla osób dorosłych. Broszury powinny zawierać minimum 8 stron. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.
6. Projekt graficzny i wydruk 3000 kolorowych, 2-stronnych ulotek informacyjnych w formacie A5, drukowanych na papierze 130– 170 g/m². Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego. Wytworzone materiały będą służyć do pracy bieżącej Ekodoradcy. Orientacyjna ilość ulotek – 3000sztuk/rok.
7. Przygotowanie prezentacji edukacyjnych - slajdy z grafiką, animacją i treścią edukacyjną przedstawiającą aktualne dane i obowiązujące przepisy prawne odpowiednio dostosowane do tematyki i programu dla poszczególnych grup odbiorców. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.
8. Oznakowanie wszystkich treści edukacyjnych logotypami zgodnymi z założeniami projektu „Mazowsze bez smogu”.
9. Plakaty (10 sztuk na każde wydarzenie) informujące o wydarzeniach w formacie A2, druk jednostronny, pełny kolor. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.
10. Przedłożenie przez Wykonawcę projektu plakatu nie później niż 10 dni przed datą wydarzenia określoną w Scenariuszu Edukacyjnym. Naniesienie poprawek (jeżeli okażą się konieczne) i akceptacja przez Zamawiającego projektu plakatu: 5 dni od przekazania projektu. Akceptacja przez Wykonawcę: 2 dni od przekazania zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu plakatu. Wydruk i dostarczenie plakatów do siedziby Zamawiającego w terminie do 8 dni przed datą wydarzenia, która została określona w Scenariuszu Edukacyjnym. Projekt plakatu powinien zawierać informacje o możliwości wykorzystania wizerunku osób biorących udział w wydarzeniu.
11. Zapewnienia mobilnej sceny o wymiarach min. 4x5 m.
12. Zapewnienia osoby prowadzącej piknik/warsztaty/spotkania (konferansjera/ animatora/ eksperta wskazanego w scenariuszu), która posiada doświadczenie w prowadzeniu takiego typu wydarzeń. Obowiązek rekrutacji i zapewnienia Ekspertów spoczywa na Wykonawcy. Przed każdym spotkaniem Wykonawca wyśle do wiadomości Zamawiającego Program spotkania/warsztatów do akceptacji. Prowadzący warsztaty może posiadać określone kwalifikacje lub odpowiednie doświadczenie zawodowe.
13. Zapewnienia nagłośnienia estradowego o mocy min. 600 W, 2 bezprzewodowych mikrofonów oraz osoby obsługującej dźwięk.
14. Wykonawca zobowiązany jest do zorganizowania spotkań w formie stacjonarnej na terenie Gminy Miejskiej Ciechanów na własny koszt oraz samodzielnej rekrutacji uczestników spotkań/warsztatów. Zamawiający nie udostępni

Wykonawcy swoich kanałów komunikacji (strona internetowa, media społecznościowe, BIP, newsletter miejski) w celu wsparcia działań rekrutacyjnych. Zamawiający będzie wypełniać obowiązki informacyjno-promocyjne wynikające z zasad projektu. Pełna odpowiedzialność za rekrutację leży wyłącznie po stronie Wykonawcy. Zamawiający wyraża zgodę na współpracę z instytucjami lokalnymi przez Wykonawcę w celu dotarcia do potencjalnych uczestników. Podjęcie takiej współpracy leży po stronie Wykonawcy.

15. Zamawiający dopuszcza realizację wydarzeń pierwotnie przewidzianych jako plenerowe w formie stacjonarnej, w przypadku niesprzyjających warunków pogodowych lub ograniczeń logistycznych wynikających z rozpoczęcia realizacji umowy w okresie zimowym.
16. Wydarzenia mogą być realizowane w soboty i niedziele, jak i również w dni robocze.
17. Wszystkie realizowane działania muszą uwzględniać równy dostęp do produktów, usług i informacji dla wszystkich, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz być realizowane w sposób zapewniający równy dostęp kobiet i mężczyzn do wszystkich działań, materiałów edukacyjnych i wydarzeń.
18. Zaproszenia na akcje powinny być kierowane do wszystkich grup odbiorców. Rekomendujemy publikację zarówno w Internecie, jak i w formie plakatów lub ogłoszeń tradycyjnych, tak by zapewnić odpowiednie dotarcie informacji do osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym.
19. Akcje edukacyjne powinny odbywać się w miejscach dostępnych architektonicznie dla osób z niepełnosprawnościami.

Kampanie i materiały edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

1. Przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka, np. spalanie odpadów, spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
2. Skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
3. Działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego;
4. Podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła;
5. Termomodernizacja budynków;
6. Nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła;
7. Korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo);
8. Zieleń w miastach;
9. Oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
10. Przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczności przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;

11. Możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);

12. Lokalne uwarunkowania.

Zamawiający rości sobie prawo do zgłaszania poprawek na każdym etapie opracowywania przez Wykonawców materiałów.

Maksymalna liczba tur poprawek dla materiałów graficznych, prezentacji i druków wynosi 3. Zamawiający będzie akceptował materiały w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania projektu.

Wykonawca odpowiada za wartość merytoryczną, graficzną i techniczną wykonywanych i opublikowanych materiałów.

Po przeprowadzonej kampanii edukacyjno-informacyjnej, Wykonawca zobowiązany jest sporządzić raport każdorazowo po przeprowadzonym działaniu edukacyjno-informacyjnym. Raport ten powinien zawierać:

- informacje o rodzaju prowadzonych działań edukacyjno-informacyjnych;
- dokumenty potwierdzające realizację tych działań (zdjęcia bądź inne odpowiednie materiały).

Raport powinien być dostarczony w terminie 8 dni roboczych po zakończeniu każdego działania w ramach kampanii edukacyjno-informującej oraz wydruku materiałów edukacyjno-informujących w każdym roku.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez Ekodoradcę.

Materiały przygotowane przez Wykonawcę na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:

- być przygotowane zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach Funduszy Europejskich na lata 2021-2027: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytoczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/> ,
- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- spełniać standardy dotyczące dostępności cyfrowej, w tym posiadać odpowiednio prostą i dużą czcionkę oraz być wydrukowane w formatach przyjaznych dla osób z ograniczeniami wzroku (kontrastowe kolory),
- być tworzone w języku neutralnym płciowo oraz przedstawiać obie płcie w rolach aktywnych uczestników działań ekologicznych.
- wszystkie materiały, w tym graficzne i dźwiękowe kupowane przez Wykonawcę na potrzeby przeprowadzenia kampanii, elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć czy podkłady muzyczne muszą mieć możliwość użycia przez Zamawiającego. W przypadku zakupu przez Wykonawcę materiałów po jego stronie będzie leżało pokrycie kosztów ich

zakupu (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich przez Zamawiającego).

Działania zaplanowane do zrealizowania na rok 2026

I POŁOWA ROKU

I Połowa- II kwartał - Coroczne dotarcie do każdego punktu adresowego, pod którym eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe.

Wykonanie przez Zleceniobiorcę projektu graficznego oraz wydruku ulotek w ilości orientacyjnej 3000 tys. Wytworzone materiały muszą spełniać wymagania zawartej w niej treści dot.: uchwały antysmogowej dla Mazowsza oraz dostępnych formach dofinansowania do wymiany kotłów oraz muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.

Rozdysponowanie ulotek do punktów adresowych należy do obowiązków Ekodoradcy.

EDUKACJA OGÓŁU SPOŁECZEŃSTWA

I połowa- II kwartał - Piknik Ekologiczny - „Oddychaj Zielonym Ciechanowem”

Stoiska i atrakcje:

- stoisko edukacyjne/ warsztaty pt. „Jak sadzić drzewa i krzewy oczyszczające powietrze”,
- wystawa materiałów informacyjno-edukacyjnych pt. „Co to jest smog?”
- Eko quiz o powietrzu,
- gry i puzzle XXL dla dzieci o tematyce ochrony powietrza,
- wspólne tworzenie plakatów w tematyce ochrony powietrza,
- kącik wiedzy o programach dotacyjnych np. „Czyste powietrze”

Orientacyjna grupa uczestników: 500- 700 osób

Czas trwania wydarzenia: 4-5h

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Zielony targ/ Park Nauki Torus/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna

I połowa- II kwartał - Eko rajd rowerowy- „Kręć dla czystego powietrza”

Cel: promowanie alternatywnych form transportu.

Stoiska i atrakcje:

- quiz/zagadki w tematyce ochrony powietrza na kółkach - Na rowerze treningowym umieszczony jest przycisk, a uczestnik pedałuje i naciska go, gdy zobaczy poprawną odpowiedź lub odpowiedni obrazek. Na koniec gry wynik wyświetlany jest na ekranie,

- bezpłatny mini- serwis rowerowy dla uczestników rajdu,
- na mecie punkt z Ciechanowską kranówką oraz przestrzeń do odpoczynku z leżakami (po stronie Urzędu Miasta),
- gry i puzzle XXL dla dzieci o tematyce ochrony powietrza,
- wspólne tworzenie plakatów w tematyce ochrony powietrza,

Orientacyjna grupa uczestników: 80-100 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Proponowana lokalizacja wydarzenia: teren miasta Ciechanów.

Prowadzący: Firma zewnętrzna

EDUKACJA GRUPY WYMAGAJĄCEJ SZCZEGÓLNEGO WSPARCIA- SENIORZY

I połowa- II kwartał – Spotkanie z ekspertem „Co to jest smog i skąd się bierze?”

Cel spotkania:

- zapoznanie seniorów z rodzajami zanieczyszczeń,
- omówienie źródeł smogu w Polsce i regionie,
- poznanie różnic między smogiem zimowym i letnim- ćwiczenia z rozpoznawania.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 – 30 osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna

I Połowa- II kwartał - Spotkanie z ekspertem pt. „Zdrowie i komfort - jak czyste powietrze wpływa na nasze życie?”

Cel spotkania:

- podnoszenie świadomości o źródłach zanieczyszczeń powietrza,
- wpływ zanieczyszczeń powietrza na zdrowie osób starszych,
- przekonanie seniorów o tym jak ważne i istotne dla ochrony powietrza są małe kroki. W miarę możliwości spotkanie zostanie poprowadzone przez specjalistę w zakresie pulmonologii.

Orientacyjna grupa uczestników: 20-30 osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna

EDUKACJA GRUP OPINIOTWÓRCZYCH

I Połowa- II kwartał - Spotkanie z ekspertem pt. „Jak zacząć rozmawiać o smogu?” dla liderów opinii.

Cel spotkania:

- zapoznanie z tematyką ochrony powietrza grupę liderów opinii,
- udzielenie praktycznych wskazówek jak rozmawiać o ochronie powietrza z grupami, z którymi liderzy opinii spotykają się codziennie,
- panel dyskusyjny pt: „Rola poszczególnych grup w poprawie jakości powietrza”.

Orientacyjna grupa uczestników: do 30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna/ Ekodoradca

I połowa- II kwartał – Spotkanie z ekspertem pt. „Jak przekonać społeczność do zmiany?” dla liderów opinii.

Cel spotkania:

- jak efektywnie edukować o skutkach zanieczyszczenia powietrza?,
- przykłady dobrych praktyk z innych gmin w zakresie angażowania społeczności,
- poznanie narzędzi komunikacyjnych i metod aktywizowania społeczności lokalnej,

Orientacyjna grupa uczestników: do 30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna

II POŁOWA ROKU

II połowa- I kwartał - Coroczne dotarcie do każdego punktu adresowego, pod którym eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe.

Wykonanie przez Zleceniobiorcę projektu graficznego oraz wydruku ulotek w ilości orientacyjnej 3000 tys. Wytworzone materiały muszą spełniać wymagania zawartej w niej treści dot.: uchwały antysmogowej dla Mazowsza oraz dostępnych formach dofinansowania do wymiany kotłów oraz muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.

Rozdysponowanie ulotek do punktów adresowych należy do obowiązków Ekodoradcy.

EDUKACJA OGÓLU SPOŁECZEŃSTWA

II Połowa- I kwartał - Kampania informacyjna „Powietrze bez smogu - Ciechanów na tak” - dystrybucja plakatów w formie papierowej na 3 bilbordach oraz 10 słupach informacyjnych.

Prezentowane treści będą zwięzłe, proste w przekazie i dostosowane do szybkiego odczytu przez odbiorców (mieszkańców Ciechanowa).

Lokalizacja treści: główne ulice/ centrum miasta Ciechanów.

Czas ekspozycji treści: min. 3 miesiące.

II Połowa- I kwartał - Piknik Ekologiczny- „Zielona Energia”

Stoiska i atrakcje:

- interaktywne show naukowe z pokazem: zestawów paneli fotowoltaicznych z miernikami i halogenem, mini turbina wiatrowa, działanie pompy ciepła prowadzone przez specjalistę, który odpowiada na pytania z widowni,
- warsztaty z instruktorem - wspólne robienie wiatraczków,
- wystawa materiałów informacyjno-edukacyjnych pt. „Zielona energia”
- gry i puzzle XXL dla dzieci o tematyce ochrony powietrza,
- wspólne tworzenie plakatów w tematyce ochrony powietrza,
- kącik wiedzy o programach dotacyjnych np. „Czyste powietrze”.

Orientacyjna grupa uczestników: 500 - 700 osób

Czas trwania wydarzenia: 4-5h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Zielony targ/ Park Nauki Torus/ Park Kultury Młyn/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna

EDUKACJA GRUPY WYMAGAJĄCEJ SZCZEGÓLNEGO WSPARCIA- SENIORZY

II Połowa- I kwartał- Warsztaty „Jak oszczędzać energię w codziennym życiu?”

Cel spotkania:

- pokazanie praktycznych i prostych sposobów oszczędzania energii, które seniorzy mogą wprowadzić bez kosztownych inwestycji,
- wytłumaczenie, że wraz z korzyściami generowania oszczędności idzie również korzyść dla zdrowia i czystego powietrza,
- przeprowadzenie warsztatów w spokojnej, sympatycznej atmosferze - z możliwością zadawania pytań i krótkich rozmów.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 - 30 osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń użytku publicznego

Prowadzący: Firma zewnętrzna

II połowa- I kwartał- Warsztaty: „Smog - jak go zmierzyć i jak o nim mówić?”

Cel spotkania:

- nauka samodzielnego korzystania z aplikacji i stron dot. wartości pyłów (Airly, GIOŚ, AQI) oraz interpretacji norm i kolorów jakości powietrza,
- warsztaty z dzielenia się wiedzą, jak argumentować by nie obrazić i przekonać do potrzebnej zmiany?
- ćwiczenia w parach- mini scenki edukacyjne.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 – 30osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń użytku publicznego

Prowadzący: Firma zewnętrzna

EDUKACJA GRUP OPINIOTWÓRCZYCH

II połowa- II kwartał- Pierwsze spotkanie warsztatowe z cyklu „Czyste powietrze w szkole - uczę, chronię, oddycham” dedykowane nauczycielom szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Cel spotkania:

- poznanie uchwał antysmogowych i prawa lokalnego - co warto wiedzieć jako nauczyciel?,
- nauka jak rozmawiać o piecach, śmieciach i dymie z komina?,
- poznanie oraz wspólne omówienie działań możliwych do wdrożenia w szkołach.

Orientacyjna grupa uczestników: 20-30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: Przewodnik dla nauczycieli na temat edukacji ekologicznej, broszury edukacyjne dla uczniów

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna

II Połowa- II kwartał - Drugie spotkanie warsztatowe z cyklu „Czyste powietrze w szkole- uczę, chronię, oddycham” dedykowane nauczycielom szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Cel spotkania:

- poznanie narzędzi cyfrowych i pomiarowych w pracy nauczyciela tj. airly, IQAir, GIOŚ, jakdojade,
- poznanie praktycznych ćwiczeń z aplikacją- interpretacja wykresów,
- poznanie metod aktywizujących: eksperymenty, quizy, symulacje.

Orientacyjna grupa uczestników: 20-30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: Przewodnik dla nauczycieli na temat edukacji ekologicznej, broszury edukacyjne dla uczniów

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna

Działania zaplanowane do zrealizowania na rok 2027

I połowa- I kwartał - Coroczne dotarcie do każdego punktu adresowego, pod którym eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe.

Wykonanie przez Zleceniobiorcę projektu graficznego oraz wydruku ulotek w ilości orientacyjnej 3000 tys. Wytworzone materiały muszą spełniać wymagania zawartej w niej treści dot.: uchwały antysmogowej dla Mazowsza oraz dostępnych formach dofinansowania do wymiany kotłów oraz muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.

Rozdysponowanie ulotek do punktów adresowych należy do obowiązków Ekodoradcy.

I POŁOWA ROKU

EDUKACJA OGÓŁU SPOŁECZEŃSTWA

I połowa- II kwartał- Piknik Ekologiczny „Odetchnij z naturą”

Stoiska i atrakcje:

- warsztaty „Zobacz czym oddychasz” Pokaz pomiarów pyłów PM2.5 i PM10 za pomocą mobilnych mierników wraz z pokazem eksperymentalnym pomiarów przy kadzidle/ przy czystym powietrzu,
- wystawa materiałów informacyjno-edukacyjnych pt. „Zbadaj sam powietrze ”
- gry i puzzle XXL dla dzieci o tematyce ochrony powietrza,
- kącik wiedzy o programach dotacyjnych np. „Czyste powietrze”

Orientacyjna grupa uczestników: 500-700 osób

Czas trwania wydarzenia: 4-5h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Zielony targ/ Park Nauki Torus/ Park Kultury Młyn/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna/ Ekodoradca

EDUKACJA GRUPY WYMAGAJĄCEJ SZCZEGÓLNEGO WSPARCIA- SENIORZY

I połowa- II kwartał- Warsztaty „Transport a nasze zdrowie i środowisko”

Cel spotkania:

- poznanie wszystkich rodzajów transportu niskoemisyjnego,
- omówienie różnic między transportem niskoemisyjnym vs bezemisyjnym,
- poznanie lokalnego transportu niskoemisyjnego/ zbiorowego.

Orientacyjna grupa uczestników: 20-30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń użytku publicznego

Prowadzący: Firma zewnętrzna/ Ekodoradca

EDUKACJA GRUP OPINIOTWÓRCZYCH

I połowa- II kwartał – Spotkanie z ekspertem/ audytorem energetycznym dla liderów opinii.

Cel spotkania:

- zdobycie praktycznej wiedzy z zakresu przeprowadzenia audytu energetycznego,

- przegląd innowacyjnych technologii zeroemisyjnych, tj. pompy ciepła, instalacje fotowoltaiczne,
- praktyczne porady dotyczące wdrażania ekologicznych rozwiązań w szkole, urzędach i gospodarstwach domowych.

Orientacyjna grupa uczestników: do 30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna/ Ekodoradca

II POŁOWA ROKU

EDUKACJA OGÓŁU SPOŁECZEŃSTWA

II Połowa- I kwartał- Kampania informacyjna „Postaw na czyste powietrze- wymień stary piec” -dystrybucja plakatów w formie papierowej na bilbordach oraz słupach informacyjnych.

Prezentowane treści będą zwięzłe, proste w przekazie i dostosowane do szybkiego odczytu przez odbiorców (mieszkańców Ciechanowa).

Lokalizacja treści: główne ulice/ centrum miasta Ciechanów.

Czas ekspozycji treści: od 2 miesięcy do 6 miesięcy.

EDUKACJA GRUPY WYMAGAJĄCEJ SZCZEGÓLNEGO WSPARCIA- SENIORZY

II Połowa- II kwartał- Spotkanie z ekspertem „Energia przyszłości- ekologiczne rozwiązania dla gospodarstw domowych”

Cel spotkania:

- pokazanie seniorom, że nowoczesne ogrzewanie to nie tylko moda, a konkretne oszczędności i zdrowie,
- proste wyjaśnienie jak działają pompy ciepła, fotowoltaika- bez skomplikowanych wykresów,
- pomoc i instruktaż do podjęcia konkretnych kroków by seniorzy wiedzieli jakie są możliwości uzyskania dotacji na wymianę źródła ciepła/ termomodernizację.

Orientacyjna grupa uczestników: 20-30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna/ Ekodoradca

EDUKACJA GRUP OPINIOTWÓRCZYCH

II Połowa- II kwartał – Trzecie spotkanie warsztatowe z cyklu „Czyste powietrze w szkole- uczę, chronię, oddycham” dedykowane nauczycielom szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Cel spotkania:

- poznanie pomysłów organizacji kampanii szkolnej: happening, wystawa, eko- gazetka,
- planowanie i organizacja zajęć terenowych z uczniami,
- poznanie eksperymentów i doświadczeń możliwych do przeprowadzenia z uczniami.

Orientacyjna grupa uczestników: 20-30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: Przewodnik dla nauczycieli na temat edukacji ekologicznej, broszury edukacyjne dla uczniów.

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

Prowadzący: Firma zewnętrzna/ Ekodoradca