

Przedmiotem zamówienia jest zadanie pn. „Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej” w ramach projektu „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027 na terenie Gminy Miejskiej Ciechanów.

Termin realizacji zamówienia: w ciągu 357 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy

Organizacja i przeprowadzenie sześciu wydarzeń w ciągu roku organizowanych cyklicznie w latach 2025-2026, w formie: festynu/pikniku, konkursów tematycznych, wystaw, happeningów, warsztatów/szkoleń bądź spotkań stacjonarnych skierowanych do trzech grup:

1. Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia.
2. Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do ogółu społeczeństwa.
3. Organizacja spotkań z grupami opiniotwórczymi.
4. Daty poszczególnych wydarzeń wymagają wspólnych ustaleń Zamawiającego z Wykonawcą.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje następujące prace:

1. Promocję projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027, poprzez plakaty, broszury, ulotki, roll-upy..
2. Zapewnienie stanowisk warsztatowych do przeprowadzenia działań z zakresu ochrony powietrza (m.in. spotkania z ekspertem, warsztaty).
3. Zapewnienie czterech różniących się prezentowaną treścią puzzli (2 komplety) oraz gier wielkoformatowych (2 komplety) o minimalnych w wymiarach 3x1,5m.
4. Projekt graficzny i wydruk kolorowych, 2-stronnych ulotek w formacie A5 służących do przeprowadzenia akcji informacyjnej w latach 2025-2026 o wymaganiach uchwały antysmogowej dla Mazowsza oraz dostępnych formach dofinansowania do wymiany kotłów by dotrzeć corocznie przynajmniej 1 raz do każdego punktu adresowego, pod którym eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe. Orientacyjna ilość ulotek – 3000sztuk/rok. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego. Ulotki zostaną rozdysponowane przez Ekodoradcę do każdego punktu adresowego, gdzie wykorzystywany jest kocioł na paliwo stałe.
5. Projekt graficzny i wydruk kolorowych, drukowanych 2-stronnie broszur w formacie A5 – min. 3000 sztuk/rok na cele przeprowadzenia akcji edukacyjnych w latach 2025-2026, w tym: 1000 sztuk dla młodzieży powyżej 13 roku życia, 2000 sztuk dla osób dorosłych. Broszury powinny zawierać minimum 8 stron. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.

6. Projekt graficzny i wydruk 3000 kolorowych, 2-stronnych ulotek informacyjnych w formacie A5. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego. Zadanie do wykonania w 2026 roku. Wytworzone materiały będą służyć do pracy bieżącej Ekodoradcy.
7. Przygotowanie prezentacji edukacyjnych - slajdy z grafiką, animacją i treścią edukacyjną przedstawiającą aktualne dane i obowiązujące przepisy prawne odpowiednio dostosowane do tematyki i programu dla poszczególnych grup odbiorców. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.
8. Oznakowanie wszystkich treści edukacyjnych logotypami zgodnymi z założeniami projektu „Mazowsze bez smogu”.
9. Zapewnienia sceny o wymiarach min. 4x5 m.
10. Zapewnienia osoby prowadzącej piknik/warsztaty/spotkania (konferansjera/ animatora/ eksperta wskazanego w scenariuszu), która posiada doświadczenie w prowadzeniu takiego typu wydarzeń.
11. Zapewnienia nagłośnienia estradowego o mocy min. 600 W, 2 bezprzewodowych mikrofonów oraz osoby obsługującej dźwięk.
12. Wykonawca zobowiązany jest do zorganizowania spotkań w formie stacjonarnej na terenie Gminy Miejskiej Ciechanów na własny koszt oraz samodzielnej rekrutacji uczestników spotkań/warsztatów.
13. Wszystkie realizowane działania muszą uwzględniać równy dostęp do produktów, usług i informacji dla wszystkich, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz być realizowane w sposób zapewniający równy dostęp kobiet i mężczyzn do wszystkich działań, materiałów edukacyjnych i wydarzeń.

Kampanie i materiały edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

1. Przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka, np. spalanie odpadów, spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
2. Skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
3. Działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego;
4. Podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła;
5. Termomodernizacja budynków;
6. Nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła;
7. Korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo);
8. Zieleń w miastach;
9. Oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
10. Przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczności przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;

11. Możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
12. Lokalne uwarunkowania.

**Zamawiający rości sobie prawo do zgłaszania poprawek na każdym etapie opracowywania przez Wykonawców materiałów.**

Wykonawca odpowiada za wartość merytoryczną, graficzną i techniczną wykonywanych i opublikowanych materiałów.

Po przeprowadzonej kampanii edukacyjno-informacyjnej, Wykonawca zobowiązany jest sporządzić raport każdorazowo po przeprowadzonym działaniu edukacyjno-informacyjnym. Raport ten powinien zawierać:

- informacje o rodzaju prowadzonych działań edukacyjno-informacyjnych;
- dokumenty potwierdzające realizację tych działań (zdjęcia bądź inne odpowiednie materiały).

Raport powinien być dostarczony w terminie 3 dni po zakończeniu każdego działania w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej oraz wydruku materiałów edukacyjno-informacyjnych w każdym roku.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez Ekodoradcę.

Materiały przygotowane przez Wykonawcę na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:

- być przygotowane zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach Funduszy Europejskich na lata 2021-2027: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytoczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/> ,
- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- spełniać standardy dotyczące dostępności cyfrowej, w tym posiadać odpowiednio prostą i dużą czcionkę oraz być wydrukowane w formatach przyjaznych dla osób z ograniczeniami wzroku (kontrastowe kolory),
- być tworzone w języku neutralnym płciowo oraz przedstawiać obie płcie w rolach aktywnych uczestników działań ekologicznych.
- wszystkie materiały, w tym graficzne i dźwiękowe kupowane przez Wykonawcę na potrzeby przeprowadzenia kampanii, elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć czy podkłady muzyczne muszą mieć możliwość użycia przez Zamawiającego. W przypadku zakupu przez Wykonawcę materiałów po jego stronie będzie leżało pokrycie kosztów ich zakupu (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich przez Zamawiającego).

## **Działania zaplanowane do zrealizowania na rok 2025**

### **XII 2025 – DOTARCIE DO KAŻDEGO PUNKTU ADRESOWEGO, POD KTÓRYM EKSPLOATOWANA JEST INSTALACJA NA PALIWA STAŁE.**

**Grupa docelowa:** Wszyscy właściciele budynków na terenie Gminy Miejskiej Ciechanów, którzy używają paliw stałych do ogrzewania.

#### **Zakres działań:**

Firma opracuje zwięzłą i łatwą do zrozumienia ulotkę informacyjną, która w przystępny sposób przedstawi kluczowe aspekty uchwały antysmogowej oraz dostępne formy wsparcia. Ulotka będzie charakteryzować się odświeżonym i nowoczesnym układem graficznym, z przejrzystymi ikonami i uproszczonymi schematami. Treść ulotki zostanie zaktualizowana o wszelkie najnowsze zmiany w przepisach. Materiały promocyjne będą zawierać logo „Mazowsze bez smogu” oraz odpowiednie ikony graficzne programu, a także będą zgodne z zasadami oznaczania określonymi w podręczniku beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 być zaakceptowane przez Zamawiającego.

**Dystrybucja materiałów:** Rozdysponowanie ulotek do punktów adresowych należy do obowiązków Ekodoradcy.

**Wymagana ilość ulotek:** Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i dostarczenia **minimum** 3000 ulotek (opisanych w pkt. 4 Zakresu przedmiotu zamówienia OPZ)

#### **Zawartość materiałów:**

- Podsumowanie najważniejszych punktów uchwały antysmogowej.
- Ostateczne terminy i obowiązki dotyczące wymiany przestarzałych źródeł ciepła.
- Informacje o bieżących programach dofinansowania i ulgach.
- Dane kontaktowe do Ekodoradcy.

## **EDUKACJA OGÓŁU SPOŁECZEŃSTWA**

### **PIKNIK EKOLOGICZNY – „ODDYCHAJ ZIELONYM CIECHANOWEM”**

#### Stoiska i atrakcje:

- stoisko edukacyjne/ warsztaty pt. „Jak sadzić drzewa i krzewy oczyszczające powietrze”,
- wystawa materiałów informacyjno-edukacyjnych pt. „Co to jest smog?”
- Eko quiz o powietrzu,
- gry i puzzle XXL dla dzieci o tematyce ochrony powietrza,

- wspólne tworzenie plakatów w tematyce ochrony powietrza,
- kącik wiedzy o programach dotacyjnych np. „Czyste powietrze”

Orientacyjna grupa uczestników: 500 osób

Czas trwania wydarzenia: 4-5h

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Zielony targ/ Park Nauki Torus/ inna przestrzeń miejska

### **KAMPANIA INFORMACYJNA „POWIETRZE BEZ SMOGU – CIECHANÓW NA TAK” – DYSTRYBUCJA PLAKATÓW W FORMIE PAPIEROWEJ NA 3 BILBORDACH ORAZ 10 SŁUPACH INFORMACYJNYCH.**

Prezentowane treści będą zwięzłe, proste w przekazie i dostosowane do szybkiego odczytu przez odbiorców (mieszkańców Ciechanowa).

Rozmiar plakatu wiszącego na słupie informacyjnym: A2

Rozmiar minimalny plakatu wiszącego na billboardzie: 2,3 x 5 m

Lokalizacja treści: główne ulice/ centrum miasta Ciechanów – do ustalenia z Zamawiającym.

Czas ekspozycji treści: 3 miesiące. Wykonawca jest zobowiązany do monitorowania stanu wizualnego plakatów. W przypadku, gdy któryś plakat ulegnie zniszczeniu, Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia w danym punkcie kolejnego egzemplarza.

### **EDUKACJA GRUPY WYMAGAJĄCEJ SZCZEGÓLNEGO WSPARCIA - SENIORZY SPOTKANIE Z EKSPERTEM „CO TO JEST SMOG I SKĄD SIĘ BIERZE?”**

Cel spotkania:

- zapoznanie seniorów z rodzajami zanieczyszczeń,
- omówienie źródeł smogu w Polsce i regionie,
- poznanie różnic między smogiem zimowym i letnim- ćwiczenia z rozpoznawania.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

### **SPOTKANIE Z EKSPERTEM PT. „ZDROWIE I KOMFORT – JAK CZYSTE POWIETRZE WPŁYWA NA NASZE ŻYCIE?”**

Cel spotkania:

- podnoszenie świadomości o źródłach zanieczyszczeń powietrza,
- wpływ zanieczyszczeń powietrza na zdrowie osób starszych,
- przekonanie seniorów o tym jak ważne i istotne dla ochrony powietrza są małe kroki.

Spotkanie zostanie poprowadzone przez specjalistę w zakresie pulmonologii.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

## EDUKACJA GRUP OPINIOTWÓRCZYCH

Grupa opiniotwórcza tzw. Liderzy opinii to: nauczyciele, lekarze, przedsiębiorcy, księża, przedstawiciele organizacji pozarządowych, lokalne grupy działania, radni miasta, instytucje publiczne działające w obszarze ochrony powietrza/ środowiska.

### **PIERWSZE SPOTKANIE WARSZTATOWE Z CYKLU „CZYSTE POWIETRZE W SZKOLE - UCZĘ, CHRONIĘ, ODDYCHAM” DEDYKOWANE NAUCZYCIELOM SZKÓŁ PODSTAWOWYCH I PONADPODSTAWOWYCH.**

Cel spotkania:

- poznanie uchwał antysmogowych i prawa lokalnego - co warto wiedzieć jako nauczyciel?,
- nauka jak rozmawiać o piecach, śmieciach i dymie z komina?,
- poznanie oraz wspólne omówienie działań możliwych do wdrożenia w szkołach.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: Przewodnik dla nauczycieli na temat edukacji ekologicznej, broszury edukacyjne dla uczniów

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

### **SPOTKANIE Z EKSPERTEM PT. „JAK ZACZĄĆ ROZMAWIAĆ O SMOGU?” DLA LIDERÓW OPINII.**

Cel spotkania:

- zapoznanie z tematyką ochrony powietrza grupę liderów opinii,

- udzielenie praktycznych wskazówek jak rozmawiać o ochronie powietrza z grupami, z którymi liderzy opinii spotykają się codziennie,
- panel dyskusyjny pt: „Rola poszczególnych grup w poprawie jakości powietrza”.

Orientacyjna grupa uczestników: 30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników (opisanych w pkt. 5 Zakresu przedmiotu zamówienia OPZ)

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska

## **Działania zaplanowane do zrealizowana na rok 2026**

I POŁOWA ROKU

### **I połowa – I kwartał – COROCZNE DOTARCIE DO KAŻDEGO PUNKTU ADRESOWEGO, POD KTÓRYM EKSPLOATOWANA JEST INSTALACJA NA PALIWA STAŁE**

**Grupa docelowa:** Wszyscy właściciele budynków na terenie Gminy Miejskiej Ciechanów, którzy używają paliw stałych do ogrzewania.

**Termin realizacji:** styczeń 2026 r.

#### **Zakres działań:**

Firma opracuje zwięzłą i łatwą do zrozumienia ulotkę informacyjną, która w przystępny sposób przedstawi kluczowe aspekty uchwały antysmogowej oraz dostępne formy wsparcia. Ulotka będzie charakteryzować się odświeżonym i nowoczesnym układem graficznym, z przejrzystymi ikonami i uproszczonymi schematami. Treść ulotki zostanie zaktualizowana o wszelkie najnowsze zmiany w przepisach. Materiały promocyjne będą zawierać logo „Mazowsze bez smogu” oraz odpowiednie ikony graficzne programu, a także będą zgodne z zasadami oznaczania określonymi w podręczniku beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 być zaakceptowane przez Zamawiającego.

**Dystrybucja materiałów:** Rozdysponowanie ulotek do punktów adresowych należy do obowiązków Ekodoradcy.

**Wymagana ilość ulotek:** Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i dostarczenia **minimum** 3000 ulotek (opisanych w pkt. 4 Zakresu przedmiotu zamówienia OPZ).

#### **Zawartość materiałów:**

- Podsumowanie najważniejszych punktów uchwały antysmogowej.

- Ostateczne terminy i obowiązki dotyczące wymiany przestarzałych źródeł ciepła.
- Informacje o bieżących programach dofinansowania i ulgach.
- Dane kontaktowe do Ekodoradcy.

## EDUKACJA OGÓŁU SPOŁECZEŃSTWA

### **I połowa – II kwartał – EKO RAJD ROWEROWY – „KRĘĆ DLA CZYSTEGO POWIETRZA”**

Cel: promowanie alternatywnych form transportu.

#### Stoiska i atrakcje:

- quiz/zagadki w tematyce ochrony powietrza na kółkach - Na rowerze treningowym umieszczony jest przycisk, a uczestnik pedałuje i naciska go, gdy zobaczy poprawną odpowiedź lub odpowiedni obrazek. Na koniec gry wynik wyświetlany jest na ekranie,
- bezpłatny mini- serwis rowerowy dla uczestników rajdu,
- na mecie punkt z Ciechanowską kranówką oraz przestrzeń do odpoczynku z leżakami (po stronie Urzędu Miasta),
- gry i puzzle XXL dla dzieci o tematyce ochrony powietrza,
- wspólne tworzenie plakatów w tematyce ochrony powietrza.

Orientacyjna grupa uczestników: 80-100 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Proponowana lokalizacja wydarzenia: teren miasta Ciechanów

Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia 10 plakatów promujących wydarzenie w formacie A2, druk jednostronny, pełny kolor. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego. Wykonawca przedłoży projekt plakatu nie później niż 25 dni przed datą wydarzenia. Zamawiający naniesie poprawki (jeżeli okażą się konieczne) i zaakceptuje projekt plakatu w ciągu 2 dni od przekazania projektu. Wydruk i dystrybucja plakatów na terenie miasta Ciechanów przez Wykonawcę nastąpi nie później niż 20 dni przed terminem wydarzenia. Projekt plakatu powinien zawierać informacje o możliwości wykorzystania wizerunku osób biorących udział w wydarzeniu.

## EDUKACJA GRUPY WYMAGAJĄCEJ SZCZEGÓLNEGO WSPARCIA- SENIORZY

### **I połowa – II kwartał – WARSZTATY: „SMOG - JAK GO ZMIERZYĆ I JAK O NIM MÓWIĆ?”**

#### Cel spotkania:

- nauka samodzielnego korzystania z aplikacji i stron dot. wartości pyłów (Airly, GIOŚ, AQI) oraz interpretacji norm i kolorów jakości powietrza,
- warsztaty z dzielenia się wiedzą, jak argumentować by nie obrazić i przekonać do potrzebnej zmiany?
- ćwiczenia w parach- mini scenki edukacyjne.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń użytku publicznego

## EDUKACJA GRUP OPINIOTWÓRCZYCH

Grupa opiniotwórcza tzw. Liderzy opinii to: nauczyciele, lekarze, przedsiębiorcy, księża, przedstawiciele organizacji pozarządowych, lokalne grupy działania, radni miasta, instytucje publiczne działające w obszarze ochrony powietrza/ środowiska.

### **I połowa – II kwartał – SPOTKANIE Z EKSPERTEM PT. „JAK PRZEKONAĆ SPOŁECZNOŚĆ DO ZMIANY?” DLA LIDERÓW OPINII.**

Cel spotkania:

- jak efektywnie edukować o skutkach zanieczyszczenia powietrza?,
- przykłady dobrych praktyk z innych gmin w zakresie angażowania społeczności,
- poznanie narzędzi komunikacyjnych i metod aktywizowania społeczności lokalnej,

Orientacyjna grupa uczestników: 30 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/inna przestrzeń miejska

## **II POŁOWA ROKU**

### EDUKACJA OGÓŁU SPOŁECZEŃSTWA

### **II Połowa – I kwartał – PIKNIK EKOLOGICZNY- „ZIELONA ENERGIA”**

Stoiska i atrakcje:

- interaktywne show naukowe z pokazem: zestawów paneli fotowoltaicznych z miernikami i halogenem, mini turbina wiatrowa, działanie pompy ciepła prowadzone przez specjalistę, który odpowiada na pytania z widowni,
- warsztaty z instruktorem - wspólne robienie wiatraczków,
- wystawa materiałów informacyjno-edukacyjnych pt. „Zielona energia”
- gry i puzzle XXL dla dzieci o tematyce ochrony powietrza,
- wspólne tworzenie plakatów w tematyce ochrony powietrza,
- kącik wiedzy o programach dotacyjnych np. „Czyste powietrze”.

Orientacyjna grupa uczestników: 500 osób

Czas trwania wydarzenia: 4-5h

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Zielony targ/ Park Nauki Torus/ Park Kultury Młyn/ inna przestrzeń miejska

Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia 10 plakatów promujących wydarzenie w formacie A2, druk jednostronny, pełny kolor. Wytworzone materiały muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego. Wykonawca przedłoży projekt plakatu nie później niż 25 dni przed datą wydarzenia. Zamawiający naniesie poprawki (jeżeli okażą się konieczne) i zaakceptuje projekt plakatu w ciągu 2 dni od przekazania projektu. Wydruk i dystrybucja plakatów na terenie miasta Ciechanów przez Wykonawcę nastąpi nie później niż 20 dni przed terminem wydarzenia. Projekt plakatu powinien zawierać informacje o możliwości wykorzystania wizerunku osób biorących udział w wydarzeniu.

## EDUKACJA GRUPY WYMAGAJĄCEJ SZCZEGÓLNEGO WSPARCIA- SENIORZY

### **II Połowa – II kwartał – WARSZTATY „JAK OSZCZĘDZAĆ ENERGIĘ W CODZIENNYM ŻYCIU?”**

Cel spotkania:

- pokazanie praktycznych i prostych sposobów oszczędzania energii, które seniorzy mogą wprowadzić bez kosztownych inwestycji,
- wytłumaczenie, że wraz z korzyściami generowania oszczędności idzie również korzyść dla zdrowia i czystego powietrza,
- przeprowadzenie warsztatów w spokojnej, sympatycznej atmosferze - z możliwością zadawania pytań i krótkich rozmów.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 osób

Czas trwania wydarzenia: 4h szkoleniowe

Materiały: ulotki/ broszury dla wszystkich uczestników

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń użytku publicznego.

## EDUKACJA GRUP OPINIOTWÓRCZYCH

Grupa opiniotwórcza tzw. Liderzy opinii to: nauczyciele, lekarze, przedsiębiorcy, księża, przedstawiciele organizacji pozarządowych, lokalne grupy działania, radni miasta, instytucje publiczne działające w obszarze ochrony powietrza/ środowiska.

**II Połowa – II kwartał –** Drugie spotkanie warsztatowe z cyklu „Czyste powietrze w szkole- uczę, chronię, oddycham” dedykowane nauczycielom szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Cel spotkania:

- poznanie narzędzi cyfrowych i pomiarowych w pracy nauczyciela tj. airly, IQAir, GIOŚ, jakdojade,
- poznanie praktycznych ćwiczeń z aplikacją- interpretacja wykresów,
- poznanie metod aktywizujących: eksperymenty, quizy, symulacje.

Orientacyjna grupa uczestników: 20 osób

Czas trwania wydarzenia: 3-4h

Materiały: Przewodnik dla nauczycieli na temat edukacji ekologicznej, broszury edukacyjne dla uczniów.

Proponowana lokalizacja wydarzenia: Sala konferencyjna Urzędu Miasta/ inna przestrzeń miejska.